

BI vision 2018

Agenda

11. April 2018, St. Leon-Rot

Vormittag

ab 8:00 Uhr	Check-in und Business-Frühstück	
	Raum: Audimax	
9:00 – 9:15 Uhr	Begrüßung Michael Welle, Leitung Vertrieb Business Intelligence, Windhoff Software Services Oliver Luttmann, Head of Sales Analytics & Insight, SAP	
9:15 – 10:00 Uhr	Analytics: The enabler of digital business innovation scenarios Timo Elliott, VP, Global Innovation Evangelist, SAP	
10:00 – 11:00 Uhr	Die Analytics-Strategie von SAP <ul style="list-style-type: none"> • Aktueller Entwicklungsstand und zukünftige strategische Ausrichtung • Integrationsmöglichkeiten mit SAP HANA®, SAP BW/4HANA und SAP S/4HANA® • Demo – SAP® Analytics live in Aktion Mohamed Abdel Hadi, VP Presales & Business Development Analytics, SAP	
11:00 – 11:30 Uhr	Zeit für eine Tasse Kaffee und Gespräche mit Experten	
	Raum: Audimax	Raum: W1/2
11:30 – 12:15 Uhr	Von der Analyse bis zur Echtzeit-Unternehmenssteuerung: Mit SAP Analytics Cloud analysieren, planen und vorhersagen <ul style="list-style-type: none"> • Architektur und Schnittstellen • Hybride Szenarien: Zusammenwachsen von On-Premise- und Cloud-Umgebungen • Live Demo Adem Baykal, Presales Expert for Business Intelligence & Predictive Analytics, SAP; Horst Meiser, Senior Presales Expert Analytics, SAP	SAP BW/4HANA: Wie und Warum? <ul style="list-style-type: none"> • Unterscheidung zu SAP BW powered by SAP HANA • Vereinfachung, Offenheit, Mehrwerte • Voraussetzungen und Migrationskonzepte Lothar Henkes, VP Product Management for SAP BW, SAP; Thomas Schemuth, Teamleiter SAP Business Warehouse, Windhoff Software Services
12:15 – 13:00 Uhr	Energiedatenmanagement-Dashboard mit SAP Analytics Cloud bei der Open Grid Europe <ul style="list-style-type: none"> • Motivation und Konzeptansatz • Projektüberblick und technische Architektur • Live-Demo des Dashboards Stephan Jacobs, Teamleiter Analytics & Reporting, Open Grid Europe; Björn Frisch, Referent Workflowmanagement, Energiedaten und Vertragsabrechnung, Open Grid Europe; André Seibel, Consultant Business Intelligence, Windhoff Software Services	SAP Business Planning and Consolidation: Planen, Budgetieren und Konsolidieren in einer Anwendung <ul style="list-style-type: none"> • Lösungsüberblick und Einordnung in das SAP-Portfolio • Hybride Szenarien mit SAP Analytics Cloud • Nutzenpotenzial und Anwendungsbeispiele Dirk Pelz, Customer Values Sales – Business Analytics/EPM, SAP
13:00 – 14:00 Uhr	Mittagspause und Zeit für Gespräche mit Experten	

Bitte wenden

Nachmittag

	Raum: Audimax	Raum: W1/2
14:00 – 14:45 Uhr	Einführung von SAP BW/4HANA als zentrale Data-Warehouse-Lösung bei Frankonia <ul style="list-style-type: none">• Motivation und Konzeptansatz• Projektüberblick und technische Architektur• Datenmodelle, Datenintegration und Reporting Christian Eichhorn, Leitung IT/Organisation, Frankonia (A member of the otto group); Dr. Markus Arns, Senior Consultant Business Intelligence, Windhoff Software Services	SAP Predictive Analytics: Der Blick nach vorne <ul style="list-style-type: none">• Erstellung von vorausschauenden Analysen und zuverlässigen Prognosen• Predictive Analytics im SAP HANA-Kontext• Beispiele aus der Praxis, Use Cases und Demo Martina Schnelle, Presales Senior Specialist, SAP
14:45 – 15:30 Uhr	SAP Lumira® & SAP Analysis for Microsoft Office: Ein starkes Tandem für SAP BW <ul style="list-style-type: none">• Warum sich der Umstieg auf die neue Reporting-Welt lohnt und wie er gelingt• Neue Analysemöglichkeiten in gewohnter Umgebung• Dashboards und Self-Service-BI in einer Lösung Michael Hornhues, Leitung Consultant Business Intelligence, Windhoff Software Services	Agile Vorgehensweisen in Business-Intelligence-Projekten <ul style="list-style-type: none">• Ein alter „Hut“ oder ein brandaktuelles Thema?• Die wichtigsten Faktoren für erfolgreiche Projekte• Ausblick vor dem Hintergrund neuer und schnelllebiger Anforderungen David Baumeister, Senior Consultant Business Intelligence, Windhoff Software Services
15:30 – 16:00 Uhr	Zeit für eine Tasse Kaffee und Gespräche mit Experten	
	Raum: Audimax	
16:00 – 17:00 Uhr	The World in 2028 Nils Müller, Trendforscher und Geschäftsführer, TRENDONE GmbH	
17:00 Uhr	Verabschiedung	



Analytics zum Anfassen

SAP Digital Boardroom: Business Intelligence in Echtzeit, Ad-hoc-Auswertungen und Was-wäre-wenn-Analysen. Erleben Sie das Echtzeit-Cockpit für Top-Entscheider live in Aktion!

VR/adidas Showcase: Tauchen Sie in unserem Virtual-Reality-Szenario in eine komplett digitalisierte Wertschöpfungskette ein!